

Питання
для підготовки до екзамену
з дисципліни «Інтернет-дослідження»

1. Сучасний стан розвитку Інтернет: світ, Україна
2. Інтернет як соціальний феномен, вплив на поведінку кінцевих споживачів
3. Інтернет як інструмент бізнесу
4. Інтернет як середовище бізнесу
5. Задачі маркетингу підприємства, що можуть бути вирішені за допомогою Інтернет
6. Процес взаємодії компанії з економічними агентами в Інтернет середовищі: чинники, моделі, переваги, недоліки
7. Інтернет як інструмент збирання первинної і вторинної інформації
8. Інтернет в реалізації товарної політики
9. Вплив Інтернет на цінову політику компанії
10. Інтернет в системі маркетингових комунікацій
11. Інтернет як основа електронної комерції
12. Інтернет у побудові CRM систем
13. Загальна характеристика методів Інтернет досліджень
14. Кібер-етнографія
15. Онлайн контент-аналіз
16. Онлайн фокус-групи
17. Онлайн інтерв'ю
18. Онлайн кількісні дослідження
19. Онлайн анкетування
20. Аналіз соціальних мереж
21. Web-експеримент
22. Загальна характеристика Інтернет-інструментів для маркетингової діяльності
23. Google Analytic: можливості, інтерфейс, налаштування, формування звітів
24. Google AdWords: можливості, інтерфейс, налаштування, організація і проведення рекламних кампаній